

Der Prospekt ...

... zeigt alle Argumente für die Renovation mit einer noblesse-Haustür.

Technische Infos, die den Tür-Einbau bei der Sanierung erleichtern.

Übersichtliche Argumente und Infos zu den Themen Sicherheit, Wärmeschutz, Energiesparen und Nachhaltigkeit.

Beispielhafte vorher-nachher-Bilder von renovierten Eingangsbereichen.



Die Karte für die Nachbarschaft ...

... ist ein Werbemittel, das die Monteure unserer Kunden vor Ort verteilen können.

Auf der Vorderseite wird vom Fachhändler die Straße eingetragen, in der eine neue noblesse-Haustür eingebaut wurde.

Auf der Rückseite kann der Fachhändler ein freies Stempelfeld für sich nutzen.

Danach Verteilung der Karten in die Briefkästen der Nachbarschaft.

Wir möchten damit einen Anstoss geben, damit Fachhändler und noblesse in den Regionen bekannter werden und bestenfalls neue Endkunden zum Fachbetrieb kommen!

